

68 %*

DER VERBRAUCHER WELTWEIT SAGEN, DASS SIE UNTERNEHMEN GEGENÜBER LOYALER SIND, MIT DENEN SIE EINFACH UND BEQUEM KONTAKT AUFNEHMEN KÖNNEN.

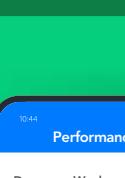
... DIE BASIS DAFÜR SIND ENGAGIERTE MITARBEITER.



IHRE HERAUSFORDERUNG



Agenten machen Ihr Unternehmen aus und ihre Effektivität wirkt sich direkt auf das Service-Erlebnis aus.



Agenten wünschen sich flexible Arbeitszeiten, sinnvolle Aufgaben und die Möglichkeit, mobil zu arbeiten.



Sie werden fähige Agenten verlieren, wenn Sie diese Wünsche nicht erfüllen können.

DIE LÖSUNG



Automatisieren Sie die Planung und Prognose und passen Sie die Schichteinteilung optimal an das Arbeitsaufkommen an.



Machen Sie die Arbeitsweise der Agenten transparent, um die Produktivität zu erhöhen.



Automatisieren Sie administrative Routine-Aufgaben, um Vorgesetzten das Training von Mitarbeitern zu ermöglichen.



Geben Sie Ihren Mitarbeitern die von Ihnen bevorzugten Arbeitszeiten und finden Sie Möglichkeiten für Freizeit.

EIN FLEXIBLER ANSATZ

VERINT WORKFORCE MANAGEMENT BIETET MOBILE ANWENDUNGEN FÜR BEIDE GRUPPEN:

AGENTEN

- ÜBERPRÜFUNG DER SCHICHTEINTEILUNG
- ANFRAGE / MANAGEMENT VON FREIZEIT UND URLAUB
- SCHICHTTAUSCH



VORGESETZTE

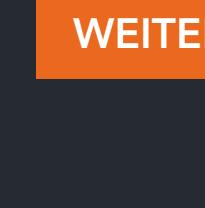
- ÜBERPRÜFUNG DES TEAM-EINSATZPLANS
- MANAGEMENT VON FREIZEIT- UND URLAUBSANFRAGEN

FLEXIBEL ZU AGIEREN

MÜHELOS ZU STEUERN

MITARBEITER ZU BEFÄHIGEN

OHNE DAS SERVICE-ERLEBNIS ODER DIE EFFIZIENZ ZU OPFERN.



Nutzen Sie unsere Cloud-Schnittstelle, um die Erledigung von allgemeinen Aufgaben zu vereinfachen.



Verkürzen Sie die Einarbeitungszeit, indem Sie Ihr eigenes, einfach zu nutzendes System einsetzen.



Reduzieren Sie Kosten, indem Sie die Anzahl der Mitarbeiter optimal an das Arbeitsaufkommen anpassen, und gleichzeitig das Wachstum des Unternehmens fördern und die operative Effizienz erhöhen.

GEMEINSAM BESSER

Entdecken Sie, wie Verint Ihnen helfen kann, effizienter zu arbeiten, interne Prozesse zu optimieren und Ihre Leistung zu steigern.

WEITERE INFORMATIONEN

KONTAKT

VERINT.

*Die Studie wurde von Verint beauftragt und vom 1. bis 11. Februar in Zusammenarbeit mit dem Marktforscher Opinium Research LLP durchgeführt. 34.068 Verbraucher in den folgenden Ländern wurden befragt: Australien, Brasilien, Kanada, Frankreich, Deutschland, Hongkong, Indien, Japan und Mexiko, Niederlande, Singapur, Saudi-Arabien, Südafrika, Spanien, Schweden, Vereinigte Arabische Emirate, Vereinigtes Königreich und die Vereinigten Staaten. Die Untersuchung wurde online in der jeweiligen Landessprache durchgeführt und die Befragten erhielten eine Prämie für die Teilnahme. Zu den in der Studie untersuchten Branchen gehörten Finanzdienstleister, der stationäre Einzelhandel, Kreditkartenanbieter, Versicherungen, Mobilfunkanbieter, Online-Einzelhändler, Telekommunikationsunternehmen, Reiseveranstalter und Versorger.

© 2020 Verint Systems Inc. Weltweit alle Rechte vorbehalten. Die unautorisierte Verwendung, Vervielfältigung oder Veränderung dieser Infografik im Ganzen oder in Teilen ohne die schriftliche Genehmigung durch Verint Systems Inc. ist strikt untersagt. Alle hier mit dem®- oder dem™-Symbol gekennzeichneten Marken sind registrierte Warenzeichen oder Warenzeichen von Verint Systems Inc. oder Tochterfirmen. Alle anderen Marken sind Warenzeichen ihrer jeweiligen Eigentümer.