

Laut neuerer Forschung*

HABEN SICH DIE ERWARTUNGEN VON KUNDEN VERÄNDERT

Die neuste weltweite Studie von Verint zeigt, dass sich die Erwartungen von Kunden permanent ändern - was die wichtige Frage aufwirft, wie Sie den Wunsch der Verbraucher nach schnellem, reibungslosem und stets verfügbarem Service erfüllen können.



DIE BOTSCHAFT IST KLAR

Verbraucher wollen Unternehmen **jederzeit** über den von ihnen **bevorzugten Kanal** kontaktieren können.

Unternehmen müssen

- ZUGÄNGLICH**
- REAKTIONSFÄHIG**
- EFFEKTIV**

sein, um die **Erwartungen von Kunden** zu übertreffen.

DAS ZIEL

Lassen Sie **Mitarbeiter und digitale Werkzeuge Hand in Hand arbeiten**, um das von Kunden geforderte **Einkaufs- und Service-Erlebnis** zu liefern.

GEMEINSAM BESSER

Entdecken Sie, wie Verint Ihnen helfen kann, effizienter zu arbeiten, interne Prozesse zu optimieren und Ihre Leistung zu steigern.

[WEITERE INFORMATIONEN](#)
[KONTAKT](#)

VERINT.

*Die Studie wurde von Verint beauftragt und vom 1. bis 11. Februar in Zusammenarbeit mit dem Marktforscher Opinium Research LLP durchgeführt. 34.068 Verbraucher in den folgenden Ländern wurden befragt: Australien, Brasilien, Kanada, Frankreich, Deutschland, Hongkong, Indien, Japan und Mexiko, Niederlande, Singapur, Saudi-Arabien, Südafrika, Spanien, Schweden, Vereinigte Arabische Emirate, Vereinigtes Königreich und die Vereinigten Staaten. Die Untersuchung wurde online in der jeweiligen Landessprache durchgeführt und die Befragten erhielten eine Prämie für die Teilnahme. Zu den in der Studie untersuchten Branchen gehörten Finanzdienstleister, der stationäre Einzelhandel, Kreditkartenanbieter, Versicherungen, Mobilfunkanbieter, Online-Einzelhändler, Telekommunikationsunternehmen, Reiseveranstalter und Versorger.

© 2020 Verint Systems Inc. Weltweit alle Rechte vorbehalten. Die unautorisierte Verwendung, Vervielfältigung oder Veränderung dieser Infografik im Ganzen oder in Teilen ohne die schriftliche Genehmigung durch Verint Systems Inc. ist strikt untersagt. Alle hier mit dem®- oder dem TM-Symbol gekennzeichneten Marken sind registrierte Warenzeichen oder Warenzeichen von Verint Systems Inc. oder Tochterfirmen. Alle anderen Marken sind Warenzeichen ihrer jeweiligen Eigentümer.